



Dossier de Presse 2015

Contact :

Guillaume FLEUREAU - Directeur Marketing - Tel : 0 328 328 054 - guillaume.fleureau@sarbacane.com

Sarbacane Software - 3 avenue Antoine Pinay - Parc des Quatre Vents - 59510 Hem - FRANCE - www.sarbacane.com

Sommaire

- 3 Qui sommes-nous ?
- 5 Logiciel Sarbacane Desktop
- 7 Agence Sarbacane
- 8 Tipimail
- 9 Sarbacane, un acteur engagé dans la pédagogie autour de l'emailing
- 10 Sarbacane Software partage son expertise à travers ses livres blancs
- 11 Le campus GOTO : un lieu de travail et d'épanouissement



Qui sommes-nous ?

Sarbacane naît en 2001 lorsque le groupe Goto Software décide de créer une application permettant à ses équipes mais aussi à ses clients de préparer et d'envoyer des campagnes emailing professionnelles. La simplicité, l'intuitivité et l'efficacité de son interface feront rapidement du logiciel Sarbacane, un acteur incontournable de l'emailing chez les PME. Aujourd'hui, l'entreprise fête ses 14 ans d'existence avec sa quatrième génération du logiciel emailing Sarbacane Desktop.

Sarbacane Software est devenu un acteur leader sur son marché, un acteur en recherche permanente d'innovation, un acteur passionné et prêt à défendre l'image de l'édition logicielle française.

Sarbacane Desktop, c'est un nouveau départ avec un nouveau langage informatique et une nouvelle interface complètement recréée. Chaque étape de préparation d'une campagne a été repensée. Et, cette nouvelle version apporte de nombreuses nouvelles fonctionnalités innovantes pour offrir une expérience utilisateur réinventée.

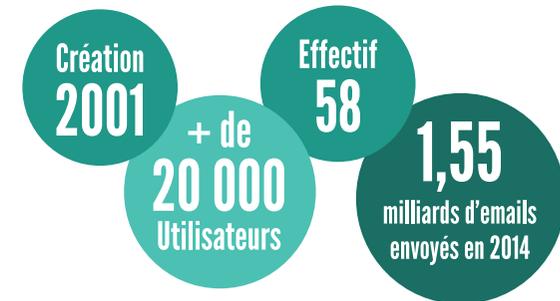
Plus de 30 000 heures de temps hommes ont été nécessaires pour arriver au résultat de cette version. Vous retrouverez dans celle-ci nos 14 ans de savoir-faire en tant qu'éditeur de logiciel, mais également en tant qu'expert du métier de l'Email Marketing.

Une équipe de collaborateurs investis

Sarbacane Software, c'est plus de 50 collaborateurs au sein de trois établissements : le siège à Lille et deux filiales à Barcelone et New York. L'équipe de Recherche & Développement ne cesse de grandir, représentant quasiment la moitié de l'effectif, pour répondre aux besoins et aux attentes de nos clients.



Fils du fondateur du groupe GOTO Software Thierry Tarnus et diplômé d'école de commerce, Mathieu Tarnus est un passionné du e-marketing et des nouvelles technologies en général depuis la première heure. Pendant ses études, il crée en 2001 la société Datalist, agence web qui se spécialisera rapidement, en même temps que GOTO Software, dans un métier en fort développement, celui de l'email marketing. Il rejoint GOTO Software et apporte son savoir-faire en 2004 comme responsable des activités électroniques puis comme directeur du marketing de 2006 à 2010. En 2010, Mathieu Tarnus prend la direction générale et le développement de Sarbacane Software. Depuis, il s'attache à faire de Sarbacane Software, un leader de l'email marketing ainsi qu'un groupe diversifié via le développement de nouvelles activités toujours à destination des e-marketeurs.



Sarbacane à l'international

Depuis maintenant trois ans, Sarbacane Software s'est lancée dans une stratégie de développement à l'international, initiée par la création d'une filiale en Espagne qui connaît depuis chaque année une croissance à deux chiffres. Sarbacane Software souhaite désormais élargir ses ambitions et compte se développer aux USA. Aujourd'hui, l'international représente 10 à 15% de son chiffre d'affaire et la société vise à multiplier par 4 ce pourcentage à l'horizon 2020.



Sarbacane Desktop

La 4^{ème} génération du logiciel emailing leader en France

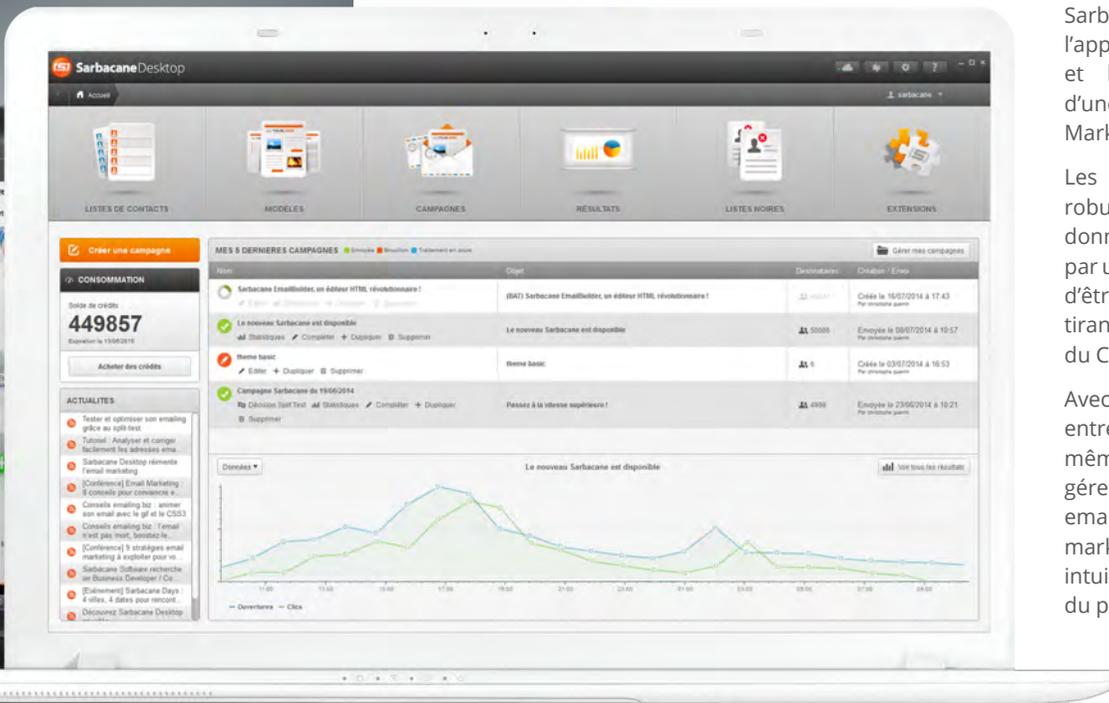
Leader sur le marché de l'emailing en France, Sarbacane Software innove en tout point de vue en développant la 4^{ème} version de son logiciel, devenue LA solution incontournable parmi les acteurs de l'email marketing.

Sarbacane Desktop
2014

Sarbacane 3
2008

Sarbacane 2
2005

Sarbacane 1
2001



Le logiciel s'enrichit de nouvelles fonctionnalités.

Sarbacane fait entièrement peau neuve et intègre de nouvelles fonctionnalités permettant aux entreprises de mettre en place facilement des campagnes emailing toujours plus performantes.

Une application native

Chaque métier possède son application native de référence : Spotify ou iTunes pour la musique, Dreamweaver ou Photoshop pour la création web et graphique, Skype pour la messagerie instantanée, Microsoft Office pour les outils de bureautique...

Sarbacane Desktop est à ce jour l'application native la plus riche et la évoluée pour les besoins d'une entreprise en termes d'Email Marketing.

Les applications natives sont plus robustes, plus fluides, l'accès aux données sur ordinateur ne passe pas par une connexion Internet permettant d'être un peu plus nomade tout en tirant profit de l'avenant d'Internet et du Cloud.

Avec Sarbacane Desktop, toutes les entreprises, petites, moyennes et même les grands comptes peuvent gérer de A à Z leur marketing par email. Sarbacane Desktop est un outil marketing professionnel, puissant et intuitif qui s'adapte à tous les usages, du plus simple au plus avancé.

Une nouvelle interface entièrement repensée

L'écran d'accueil, nommé Dashboard, regroupe l'ensemble des informations et le menu principal.

Le menu principal

Divisé en 6 sections, vous y trouverez les principaux menus dont vous avez besoin. Nous y avons ajouté le menu 'Extensions', afin de personnaliser votre usage du logiciel selon vos besoins.

Le fil d'Ariane

Il a fait ses preuves sur les sites Internet. Quelle que soit la page sur laquelle vous vous trouvez, vous pouvez toujours revenir à l'étape précédente ou directement à l'accueil.

Le bouton 'Créer une campagne'

C'est une nouvelle campagne qui commence ! Vous pouvez choisir de créer une campagne vide ou à partir d'une précédente campagne.



La barre de progression

À l'ouverture, Sarbacane Desktop récupère les derniers événements des campagnes envoyées et synchronise les campagnes avec le Cloud. Ceci est représenté par une barre de progression afin de vous avertir de chaque chargement. Cette barre sera aussi visible lors de l'enregistrement ou au chargement d'une liste de contacts. Elle n'influence en rien l'utilisation du logiciel, Sarbacane Desktop travaille en parallèle.



Le login

Vous savez certes sous quel compte vous êtes connecté, mais d'autres options se cachent dans ce menu déroulant : il est possible d'accéder aux paramètres généraux du logiciel et de changer de compte si vous partagez des données avec d'autres utilisateurs.



L'icône Cloud

L'icône est présente que vous ayez le Cloud ou non. La couleur de la pastille vous indique l'état :

- le Cloud est opérationnel
- le Cloud est en cours de chargement
- le Cloud est désactivé

En un clic, vous pouvez activer ou désactiver le Cloud pour votre compte.

Le fil d'actualité

En direct dans Sarbacane Desktop, vous êtes informé des derniers articles parus sur notre blog ainsi que de notre actualité.

Les dernières campagnes envoyées

Un historique des 5 dernières campagnes envoyées est affiché. Pour en voir davantage, il vous faudra cliquer sur le bouton 'Gérer mes campagnes'.



De nombreuses nouvelles fonctionnalités au service de l'utilisateur :



Les extensions

Les extensions concernent des fonctions propres au logiciel ou des plug-ins qui vous permettent de connecter Sarbacane Desktop à d'autres outils professionnels. Des extensions sont déjà disponibles : le split-test, la prévisualisation du message avant envoi ou encore la connexion avec Google Analytics. D'autres sont en cours d'élaboration comme les connecteurs liés à des systèmes de gestion de contenu (plus connus sous les initiales CMS ou Content Management System) tels que Prestashop, Magento et Wordpress.



Le split-testing

Le split-testing, aussi connu sous le terme A/B testing, permet d'analyser le comportement des destinataires dans le but d'identifier le meilleur email et de favoriser le succès d'une campagne emailing. Il consiste à soumettre deux versions d'un email à deux échantillons représentatifs d'une base de destinataires. La campagne qui obtiendra le meilleur taux d'ouverture ou de clic sera envoyée aux destinataires restants.



EmailBuilder

L'éditeur graphique permet de construire simplement son message en glissant et déposant des blocs de textes et/ou d'images afin de bâtir la structure. Avantage : la mise en page sera automatiquement responsive pour la lecture sur mobile. Sarbacane Desktop met à disposition une banque d'images libres de droit contenant plus de 1 000 photos classées par thèmes.



Cloud

Un hébergement sécurisé et gratuit est fourni avec le logiciel pour héberger les campagnes, les listes de contacts, les listes noires et les modèles. A présent, les données sont accessibles depuis différents ordinateurs. Une option CloudPro est proposée et pensée pour offrir la possibilité de travailler en équipe sur les campagnes emailing, en ayant l'impression de partager le même ordinateur.



Prévisualisation du message

Le logiciel permet de prévisualiser le contenu des campagnes sur les principales messageries (Outlook, Thunderbird...) et les webmails (Orange, Free, La Poste...) afin de vérifier le bon affichage de l'email avant l'envoi définitif. Sarbacane Desktop intègre l'outil Getinbox afin d'obtenir le rendu réel de chaque campagne.



Suivi des résultats

Des améliorations notables ont été apportées aux rapports statistiques de Sarbacane Desktop. En plus des standards (ouvertures, clics, NPAI et désabonnements), Sarbacane Desktop innove et propose des statistiques inédites : viralité du message sur les réseaux sociaux tels que Facebook et Twitter, taux de lecture réelle, répartition des environnements de lecture, ou encore le géotracking mondial.



Délivrabilité optimale

Pour optimiser l'arrivée des campagnes en boîte de réception, Sarbacane Desktop envoie les emails via une plateforme de routage s'appuyant sur les dernières techniques d'authentification (SPF, DKIM, SenderID, DMARC). Le système détecte automatiquement les NPAI et les plaintes pour garder une liste de contacts saine et nettoyée.



API et connecteurs

Grâce à un connecteur Prestashop, Sarbacane Desktop permet de synchroniser automatiquement les données du site e-commerce avec les listes de contacts du logiciel emailing. Avec l'API, il est possible d'ajouter, de modifier, et de supprimer des données dans les listes de contacts et les listes noires depuis n'importe quel site ou application web.

Mathieu Tarnus indique :

«Nombreuses sont les entreprises n'ayant pas de ressources internes pour mettre en valeur leur message, c'est pourquoi nous avons créé l'Agence Sarbacane. Un pôle de création qui va chercher à connaître et comprendre les besoins de nos clients afin de leur confectionner LA campagne dont ils ont besoin, en améliorant l'attractivité et la délivrabilité du message.»

Agence Sarbacane



Création sur Mesure

L'agence Sarbacane réalise des gabarits sur mesure adaptés à vos besoins. Nos réalisations sont pensées pour répondre aux exigences de délivrabilité et du responsive design.



Optimisation Délivrabilité

Nous vous proposons une étude approfondie sur le contenu et la forme de votre message. Des tests sont effectués sur plusieurs boîtes mails pour définir votre niveau de délivrabilité.



Analyse base de données

Votre base de données requiert une attention toute particulière. Nous vous proposons de l'organiser, la segmenter ou la scorer, pour cibler vos envois et améliorer vos performances.



Bilan de vos campagnes

Vous souhaitez connaître l'efficacité de vos campagnes ? Nous vous proposons un diagnostic complet de vos résultats, du message et de la base de données.



Acquisition des contacts

Il n'est pas trop tard pour vous lancer dans la collecte de nouveaux contacts. Laissez-nous vous conseiller sur les mécanismes d'acquisitions efficaces et rentables.



Stratégie Marketing

Inscrivez vos campagnes de fidélisation et de prospection dans une stratégie marketing globale. Faites confiance à nos experts pour planifier et organiser l'envoi de vos campagnes.



Envoi full service

Notre équipe est en mesure de préparer et paramétrer votre campagne dans les moindres détails. Notre connaissance de l'outil et de l'emailing vous garantit un envoi optimal.

PASS CONSEIL

Notre expertise

Survitaminez vos campagnes emailing

www.sarbacane.com/agence

Mathieu Tarnus :

«Tipimail va bien au-delà de ce que proposent les acteurs déjà installés sur le marché, les américains comme les français. Tout d'abord par l'outil en lui-même qui apportera un certain nombre de fonctionnalités inédites mais également par son modèle économique et son offre Freemium. Les premiers à en profiter seront bien entendu nos nombreux clients abonnés à la solution Sarbacane.»



www.tipimail.com

DÉLIVREZ VOS EMAILS TOUT SIMPLEMENT

BÉNÉFICES POUR VOTRE ENTREPRISE

-  Augmente la satisfaction client
-  Améliore la fidélité et les échanges avec vos clients
-  Réduit la charge de votre support client
-  Offre des opportunités d'up-selling et de cross selling

QU'EST-CE QUE L'EMAIL DE SERVICE ?

Au cœur de la relation client, l'email de service résulte d'une action ou d'un comportement du destinataire. Il couronne tous vos efforts réalisés et confirme toujours un moment crucial dans le parcours client :

-  Confirmation de commande
-  Confirmation de création de compte
-  Rappel des identifiants
-  Abandon de panier

...

Et de multiples autres occasions !

POURQUOI NOUS CONFIER VOS EMAILS DE SERVICE ?

-  Intégration simple et rapide
-  Personnalisation de vos envois
-  Délivrabilité de vos emails en boîte de réception
-  Analyse des retours et tracking avancé
-  Exploitation des emails au sein de votre système
-  Customisation de l'aspect aux contenus de vos emails

POURQUOI ENVOYER DES EMAILS DE SERVICE ?

En moyenne, les emails de service génèrent 21% du revenu de l'email marketing alors qu'ils ne correspondent qu'à 2,5% des messages envoyés.



TAUX D'OUVERTURE



TAUX DE CLIC

(Source : DMA, National Client Email Report, 2013)

Sarbacane Software, un acteur engagé dans la pédagogie autour de l'emailing



Des supers héros au service de l'emailing

Lancé en août 2013 du souhait d'apporter un contenu pertinent et de qualité aux professionnels de l'email marketing ainsi qu'aux débutants, le blog emailing.biz est tenu par cinq super-héros de l'email marketing, j'ai nommé : NewsletterMan, NoSpamWoman, CaptainInBox, EmailDevil et Miss Delivery. Leur objectif est de diffuser et analyser les dernières actualités de l'emailing afin de fournir un contenu frais aux lecteurs du blog. Qu'il s'agisse de professionnels de l'email marketing ou de novices, il est important de se tenir au courant des dernières tendances afin de satisfaire au mieux les besoins des consommateurs. Les grandes thématiques de l'emailing, comme la délivrabilité et le taux d'ouverture, sont abordées afin qu'elles ne soient plus des obstacles à la réussite d'une action d'emailing. Aujourd'hui, 4 000 visiteurs chaque mois profitent de leurs conseils avisés.

Huit rubriques 100% email marketing

L'ensemble des questions que se pose un email marketer trouvent réponse au sein des huit rubriques qui composent le blog emailing. Les actualités reprennent l'ensemble des news du secteur de l'email marketing.

La rubrique «destinataires» concerne les articles qui traitent des bases de contacts, ainsi que de la segmentation ou encore du ciblage. La partie «design» aborde plutôt l'esthétique d'une campagne emailing et la catégorie «techniques» fournit des conseils sur l'aspect plus technique de sa création.

Miss Delivery et ses comparses sont passionnés par la délivrabilité et donnent les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour s'assurer qu'une campagne atteigne effectivement la boîte de réception des destinataires. Bien entendu, ils n'ont pas oublié le contenu avec une rubrique spécifique qui fournit toutes les informations pour créer un contenu efficace et de qualité. Enfin, des «tutoriels» permettent aux lecteurs d'approfondir certains points plus difficiles dans la création d'une campagne.

Emailing.biz : un contenu original, utile et pertinent

Les supers héros ont choisi de ne pas se cantonner aux produits de l'entreprise Sarbacane Software, ils ont une vision beaucoup plus générale de l'emailing. Des experts de chaque thématique interviendront sur ce blog collaboratif, afin que ses lecteurs disposent des meilleures recommandations. Le blog de Sarbacane Software n'est pas voué à disparaître, mais ses auteurs ont modifié la ligne de rédaction. Ainsi, celui-ci est dorénavant réservé aux actualités liées à l'entreprise et ses produits. Quelques conseils y seront encore prodigués, mais toujours en lien avec le logiciel Sarbacane.

Rejoignez-nous sur www.emailing.biz



Sarbacane Software partage son expertise à travers ses livres blancs



La délivrabilité

La délivrabilité est la capacité à faire arriver les emails en boîte de réception. C'est un enjeu majeur pour toutes les entreprises qui utilisent l'emailing. Les filtres antispam sont de plus en plus restrictifs, il est donc crucial de respecter un certain nombre de règles et de bonnes pratiques pour atteindre la boîte de réception et éviter le dossier spam.

Sarbacane Software vous livre son expertise dans un livre blanc «Optimiser la délivrabilité de vos e-mailings»

L'email responsive

Aujourd'hui, plus d'un email sur deux est lu sur smartphone dans le monde. Pourtant, encore trop peu d'entreprises optimisent leurs campagnes emailing pour l'affichage sur mobile alors que les emails responsive permettent d'augmenter significativement les performances et d'engager davantage les consommateurs.

La consultation des emails sur smartphones explose. Mais pour en tirer parti, les professionnels de la communication et du marketing doivent adapter leurs newsletters pour proposer une expérience optimale sur tous les supports. En effet, 75% des destinataires disent supprimer les emails qui s'affichent mal sur leur mobile (Etude Chadwick Martin Bailey).

Grâce au Responsive Design, il est possible d'adapter parfaitement son message à la taille d'écran des smartphones afin de maximiser son impact. Envoyer des emails responsive constitue un facteur clé pour augmenter le taux de clic de vos campagnes et valorise l'image de votre marque.

Sarbacane Software, éditeur de la solution emailing de référence Sarbacane Desktop, vous détaille dans cette 2ème édition du livre blanc les contextes techniques, bonnes pratiques et optimisations à connaître pour adapter vos emails à tous les écrans.



Le campus GOTO : un lieu de travail et d'épanouissement

Sarbacane Software est installée à Hem dans un campus équipé pour le bien-être des collaborateurs.

Une architecture moderne alliée à un cadre verdoyant permet à l'ensemble des salariés de travailler et se détendre dans une ambiance conviviale. De nombreux aménagements ont été installés :

- Une salle de pause avec cuisine, baby-foot et billard
- Une terrasse
- Un boulodrome
- Un jardin intérieur
- Un court de tennis
- Un panier de basket
- Une micro-crèche d'entreprise accueille les enfants des collaborateurs de 8h30 à 19h.



L'entreprise répond aux demandes des salariés dans la mesure du possible. L'idée de campus traduit en réalité une volonté de motiver les équipes. Le but est de rendre le travail le plus agréable possible en permettant à chacun de s'épanouir selon ses besoins.

